

Cricket Wireless 개인정보 보호정책

Cricket Wireless 개인정보 보호정책이 업데이트되어 2019 년 3 월 15 일 자로
발효됩니다. [이전 버전 보기](#) >



정책의 적용

다음의 개인정보 보호정책은 Aio, Cricket Communications, Inc., 또는 Leap Wireless International, Inc.로부터 이전에 서비스를 구매한 고객을 포함하여 Cricket Wireless 고객에게 적용됩니다.

개인정보 보호정책에 대하여

Cricket Wireless(이하 "Cricket") 제품을 구매하거나 앱을 다운로드할 때마다 정보가 생성됩니다. 저희는 고객의 개인정보를 매우 중요하게 생각합니다. 그런 이유에서 저희가 어떻게 그러한 정보를 수집하고 사용하며 보호하는지에 대해 설명하기 위해 개인정보 보호정책을 준비해 두었습니다. 다음은 개인정보 보호정책을 간략하게 요약한 것이며 전체 정책은 읽기 쉬운 간편한 [FAQ 형식](#)으로 마련되어 있습니다. 고객의 개인정보에 관련하여 정보에 입각한 선택을 하고 걱정없이 제품과 서비스를 즐기실 수 있도록 하기 위해서 이런 간단한 형식을 채택했습니다.

마지막 업데이트: 2017 년 5 월 21 일

Cricket 개인정보 보호정책 사명

Cricket 의 개인정보 보호정책에 대한 사명은 사업 운영의 모든 분야에 있어 기본이 됩니다. 이는 고객 및 웹사이트 방문자를 포함하여 Cricket 과 관계를 형성하는 모든 사람들에게 적용됩니다.

귀하의 개인정보를보호하며 안전하게 유지하겠습니다. 고객 데이터를 안전하게 보호하기 위해 암호화 및 기타 다른 보안책을 사용합니다.

- 고객의 개인 정보를 타인에게 그 어떠한 용도로도 판매하지 않겠습니다. 약속드립니다.
- 개인정보 보호정책을 이해하기 쉬운 용어로 공개하고 언제나 수월하게 정책을 참조할 수 있도록 하겠습니다.
- 개인정보 보호정책에 대한 변경 사항은 사전에 통지해 드리겠습니다. 변경 사항에 대해 알고 계실 수 있도록 최선을 다 하겠습니다.
- Cricket 이 마케팅 목적으로 개인 정보를 어떻게 사용할 수 있는지를 고객이 선택할 수 있습니다. 고객이 항상 이에 대한 조정권을 가지고 있습니다.
- 저희에게 연락 주십시오. 저희의 개인정보 보호정책에 대한 질문이나 의견을 나누실 수 있습니다.

개인정보 보호정책 요약

이 개인정보 보호정책은 고객이 www.cricketwireless.com 을 포함하여 Cricket 의 제품과 서비스를 사용하는 데 적용됩니다. 본 정책에 적용되는 중요한 변경 사항은 저희 사이트상에서 눈에 띄는 곳이나 직접 이메일 또는 문자 메시지 커뮤니케이션을 통하여 항상 사전에 통지해 드립니다. 저희는 서비스, 제품, 고객 관계를 지속적으로 향상하기 위하여 고객들이 저희가 제공해 드리는 사항을 어떻게 사용하는지에 대해 더욱 심도있는 이해를 하는 데 도움이 되는 여러 가지 유형의 정보를 수집할 수도 있습니다. 다음은 저희가 수집하는 정보에 대한 간략한 설명입니다.

- 계정 정보는 이름, 주소, 전화번호, 이메일 주소 및 결제 데이터, 보안 코드, 서비스 내역 같은 서비스 관련 사항과 이와 유사한 정보를 포함합니다.
- 네트워크 성능 및 사용 정보는 고객이 어떻게 네트워크, 제품, 서비스를 사용하는지와 저희 장비와 네트워크가 얼마나 제대로 작동하고 있는지에 대해 알려줍니다.
- 웹 브라우징 및 무선 애플리케이션 정보는 네트워크 상에서 고객이 방문하는 사이트와 사용하는 모바일 애플리케이션에 대해 알려줍니다.
- 위치 정보는 고객의 무선 장치가 어디에 있는지를 알려줍니다.

다음은 저희가 정보를 수집하는 가장 기본적인 3 가지 방법입니다.

- 저희로부터 제품을 구매하는 경우 고객의 정보를 획득하게 됩니다.

- 저희 제품이나 서비스를 어떻게 사용하는지에 대해 알아보는 것으로부터 정보를 수집합니다.
- 신용카드 대행업체, 마케팅 회사 및 기타 다른 서비스 제공업체들이 저희에게 정보를 제공합니다.

다음은 그러한 정보가 어떠한 용도로 사용되는지에 대한 몇 가지 예입니다.

서비스 제공 및 고객체험을 향상

- 서비스 사용에 대한 청구
- 질문에 답변
- 네트워크 무결성 및 보안 문제 처리
- 네트워크를 유지, 보호, 개발 및 개선하기 위한 연구 및 조사
- 고객들에게 업데이트, 제공 행사 및 프로모션에 대해 통지
- 엔터테인먼트 옵션 향상
- 관련 광고 제공
- 외부 마케팅 및 분석 보고서 작성
- 불법 행위 및 서비스 약관이나 사용 제한 정책 위반 사항 방지 및 조사 저희가

고객의 개인정보를 공유하는 기관들 중 일부는 다음과 같습니다.

- 제휴사. Cricket 은 AT&T 회사로서 고객에게 제품 및 서비스를 마케팅하는 것을 포함한 다양한 목적으로 고객의 개인 정보를 AT&T 및 흔히 제휴사로서 알려진 AT&T 계열사 내의 다른 업체들과 공유합니다.
 - Cricket 은 마케팅 및 광고에 대해 고객에게 특정 선택권과 조정권을 [여기](#)에 이미 제공하고 있습니다. 이러한 옵션을 통하여 개인 정보 공유를 거절하시는 경우, AT&T 및 그 제휴사들 또한 Cricket 으로부터 광고나 마케팅 목적으로 받을 수도 있는 고객의 개인 정보에 대한 거절 사항을 존중할 것입니다. AT&T 의 고객이신 경우, 여기에서 선택하시는 사항으로 인해 AT&T 에서 별도로 선택하셨을 수도 있는 개인 정보 공유에 대한 기존 선택 사항이 변경되지는 않습니다.
- 저희 대신 서비스를 수행하는 타회사들이 그러한 서비스를 수행하는 데 반드시 필요한 경우에 공유합니다. 이런 경우, 저희의 정책과 일관된 방법으로 고객의 정보를 보호할 것을 요청합니다.
- 기타 업체나 조직과는 다음의 이유로 개인정보를 공유합니다.
 - 911 요청이나 기타 응급 또는 긴급 사태 대처
 - 법정 판결 및 기타 법적 절차 준수
 - 신원 확인 인증 및 사기 및 신원 도난 방지
 - 계약

•
및 재산권 집행 ◦ 제품 및 서비스에 대한 결제액 징수 개인, 익명
및 집계 정보에 대한 설명

- 개인정보가 무엇입니까? 개인의 신원을 확인할 수 있거나 신원을 확인하는 데 충분히 사용될 수 있는 정보입니다.
- 익명 정보가 무엇입니까? 개인의 신원을 확인할 수 없으며 신원을 구체적으로 확인하는 데 충분히 사용될 수도 없는 정보입니다.
- 집계 정보가 무엇입니까? 많은 사람들의 데이터를 수집하여 익명의 그룹이나 범주로 통합하는 것입니다.
Cricket 은 이정보를어떻게 사용합니까? 저희는 이러한 정보를 연구, 미디어 분석 및 소매 분야 마케팅 및 관련 광고를 포함하여 많은 방법으로 사용하고 공유합니다. 이러한 데이터는 외부 마케팅 및 분석 보고서에도 포함됩니다.
- 자세한 정보는 어디에서 찾을 수 있습니까? [여기를 참조](#)하십시오.

고객 데이터 보호 사명

- 저희는 고객의 개인 정보를 다른 이에게 그 어떠한 용도로도 판매하지 않습니다. 약속드립니다.
- 고객의 개인 정보는 저희의 고객으로서 거래하시는 동안 저희의 사업부에 기록되거나 비즈니스, 세금, 합법적인 목적을 위해 필요할 때까지만 보관됩니다.
- 암호화나 기타 다른 적절한 보안책을 사용하여 고객의 정보를 안전하게 보호할 것입니다.

어린이를 위한 온라인 개인정보 보호정책

- 저희는 13 세 미만의 아동으로부터 연령을 알고 있는 상태에서 개인 신원 확인 정보를 수집하지 않습니다.

선택 및 조정

- 고객은 저희로부터 어떤 광고를 받을지 선택할 수 있습니다.
- 고객은 또한 고객의 익명 정보가 외부 마케팅 및 분석 보고서에 사용되는지의 여부에 대해서도 조정할 수 있습니다.
- 마케팅 관련 전화, 이메일 또는 문자 메시지를 저희로부터 받을 것인지의 여부도 선택할 수 있습니다.
- 저희가 어떻게 고객사유망 정보를 사용하는지에 대해서도 선택할 수 있습니다.

•
CPNI 사용과 이에 대한 선택 사항은 [여기](#)에서 자세히 알아볼 수 있습니다.

- [정의](#)
- [본 정책의 범위](#)
- [수집 정보의 종류, 정보 수집법, 정보 사용법](#)
- [정보 공유](#)
- [위치 정보](#)
- [집계 및 익명 정보](#)
- [고객 조정 및 선택](#)
- [어린이를 위한 온라인 개인정보 보호정책](#)
- [데이터 보호 및 보안](#)
- [변경 사항](#)

캘리포니아 프라이버시 권리

캘리포니아 민법 섹션(Civil Code Section) 1798.83 은 캘리포니아 고객들로 하여금 사업체가 직접 마케팅 목적으로 개인 정보를 다른 제 3 자에게 공개했는지의 여부에 대한 정보를 요청할 수 있는 권리를 부여합니다. 본 개인정보 보호정책에 명시된 바와 같이, 저희는 고객의 동의 없이 고객의 개인 정보를 AT&T 의 비제휴사에 이 업체들의 직접 마케팅 목적으로 판매하거나 공유하지 않습니다.

캘리포니아 웹사이트 데이터 수집 및 "추적 금지(Do Not Track)" 통지

웹사이트 데이터 수집: 저희는 고객이 저희 웹사이트나 서비스를 사용할 때 어느 시간에 걸쳐 제 3 자 웹사이트들에서 하는 온라인 활동 사항에 대해 개인 신원 확인 정보를 다른 업체들이 수집하는 것을 허용하지 않습니다. Cricket 은 수신 거부 선택에 대한 정보를 [여기](#)에서 제공해 드립니다.

"추적 금지(Do Not Track)" 통지: "추적 금지(Do Not Track)" 및 이와 유사한 신호의 제공자들은 일반적이며 업계에서 허용하는 기준에 따라 운영되지 않기 때문에 Cricket 은 현재 이러한 신호에 응답하지 않습니다. 추적 금지(Do Not Track)에 대한 자세한 정보는 www.allaboutdnt.com 을 참조하십시오.

이러한 규정에 대한 저희의 준수 사항에 대한 더 자세한 정보를 원하거나 개인정보 취급 방법 및 정책에 대해 질문 또는 우려 사항이 있는 캘리포니아 고객들은 privacypolicy@cricketwireless.com 으로 연락하거나 Cricket Privacy Policy, 1120 20th Street, N.W., 10th Floor, Washington, DC 20036 으로 편지를 보내실 수 있습니다.

이해하기 쉬운 FAQ 형식의 Cricket 개인정보 보호정책

저희는 모든 분들이 개인정보 보호정책은 길고 복잡하며 이해하기 어렵다고 생각하시는 것을 잘 알고 있습니다. 그래서 되도록이면 간단하게 작성하려고 노력합니다.

정의 우선 다음 용어들부터 살펴보기로
하겠습니다.

집계 정보: 고객이나 사용자의 익명 그룹으로 통합하는 정보입니다. 쉽게 예를 들자면 설문조사나 여론조사 같은 것입니다. 집계 정보는 어떤 후보자에 80%의 사람들이 투표를 했다는 것은 보여주지만 누가 투표를 했는지는 보여주지 않습니다. 이러한 그룹은 개인의 신원이 확인되는 것을 방지할 수 있을만큼 그 규모가 큼니다.

익명 정보: 개인의 신원을 직접 확인할 수 없으며 개별 고객이나 사용자의 신원을 구체적으로 확인하는 데 충분히 사용될 수도 없는 정보입니다.

고객: 저희 제품이나 서비스를 구매하고 사용하는 분들입니다. 고객이 소매 제품이나 서비스를 다른 사람이 사용할 수 있도록 구매하는 경우, 이 다른 사람도 저희 고객입니다.

모바일 애플리케이션: 스마트폰, 태블릿 컴퓨터 또는 기타 다른 모바일 장치에서 실행되는 소프트웨어 애플리케이션으로 사용자들로 하여금 다양한 서비스나 정보에 액세스할 수 있도록 해줍니다.

개인 정보: 이름, 주소, 전화번호, 이메일 주소와 같이 고객이나 사용자의 신원을 직접 확인할 수 있거나 신원을 확인하는 데 충분히 사용될 수 있는 정보입니다.

관련 광고: 사람들로 이루어진 집단(연령, 민족, 수입 범위, 이러한 그룹의 거주 지역과 근무 지역 및 이들의 관심 사항 등)의 정보를 사용하여 이러한 그룹에 더욱 유용한 광고를 개발합니다. 어느 특정인이 무엇을 좋아할지와 같은 개인적인 데이터는 사용되지 않습니다. "온라인 행동기반 맞춤형 광고"가 바로 이러한 관련 광고의 한 유형입니다. 이러한 광고는 한 집단의 사람들이 방문한 웹사이트를 기반으로 한 관심사 범주를 사용하여 온라인으로 광고를 전달합니다. 사용자: 저희 웹사이트나 모바일 애플리케이션을 사용하는 사람입니다.

웹사이트: "인터넷 사이트", "사이트", "웹 페이지"와 같은 다른 용어들도 모두 같은 뜻을 포함하고 있으며 이는 그 페이지나 위치에 액세스하기 위해 사용된 장치(휴대폰, 태블릿, 랩톱, PC 등)나 프로토콜(http, WAP, ftp 등)에 상관 없이 인터넷 상의 모든 페이지나 위치를 뜻합니다.

본 정책의 범위에 대한 질문

1. 이 정책이 주관하는 범위는 무엇입니까?

본 개인정보 보호정책은 저희가 수집하는 고객 및 사용자들의 정보와 관련된 저희의 관행 방침을 주관합니다(정보 수집 방법 및 정보 사용 방법). 저희 제품과 서비스를 사용하고 웹사이트를 방문하는 것은 본 개인정보 보호정책에 지배받습니다.

2. 제 Cricket 계정 상에 있는 가족 구성원이나 다른 사용자는 어떻게 됩니까? 이 정책이 이들에게도 적용됩니까?

예. 계정 상의 모든 가족 구성원들이나 다른 사용자들이 본 정책에 대해 이해하고 동의하도록 하는 것은 고객 스스로의 책임입니다. 함께 모여서 의논해 보십시오. 또는 이메일로 전송하여 모든 분들이 정책에 대해 알 수 있도록 하십시오. 집 안 눈에 띄는 곳에 두는 것도 좋은 생각입니다. 어떤 방법을 사용하든, 반드시 모두 알고 있도록 하십시오!

3. 제 정보가 언제 이 정책에 의해 보호받지 않게 됩니까?

Cricket 외의 다른 업체에 정보를 제공할 때 보호받지 않게 됩니다. 예를 들면 다음과 같은 경우입니다.

- 저희 무선 서비스를 사용하는 중 다른 회사로부터 애플리케이션을 다운로드하거나 다른 회사로부터 구매하는 경우
- 저희 웹사이트나 애플리케이션으로부터 Cricket 이 아닌 다른 웹사이트로 이동하는 경우(예를 들어, 링크나 광고를 클릭하여 이동하는 경우)
- Cricket 과 공동 상표이나 상대 회사가 통제하는 웹사이트를 통해 다른 회사에 귀하의 정보를 제공하는 경우
- 소셜 네트워킹 서비스, 인터넷 광고란, 채팅룸, 블로그와 같은 대중 포럼을 이용하는 경우 정보는 대중에게 공개되며 저희는 다른 업체가 정보를 배포하고 사용하는 것을 막을 수 없습니다;
- 외출 중 및 다른 회사의 네트워크 상에서 로밍 중 위치, 사용량 및 전화를 건 번호에 대한 정보
- Cricket 이 아닌 다른 회사의 제품(무선 장치, 인터넷 브라우저 및 모바일 애플리케이션)을 Cricket 서비스와 함께 구매 시
- 다른 회사가 Cricket 이 아닌 다른 회사 제품 및 서비스를 마케팅 및 판매하기 위해 사용할 목적으로 저희가 라이선스를 부여한 경우, 고객이 이러한 회사에 제공하는 정보는 본 정책에 의해 보호받지 못합니다.
- 이러한 회사의 개인정보 보호정책에 대해 알아보고 귀하의 정보가 어떠한 용도로 사용되며 어떻게 선택권과 조정권을 시행할 수 있는지에 대해 알아보실 것을 권장합니다.

4. 제 정보가 본 정책 및 다른 개인정보 보호정책에 의해 동시에 보호받을 수 있습니까?

예, 물론입니다. 예를 들어,

- 때때로 저희는 다른 회사에 저희 서비스를 제공합니다. 이런 경우, 고객의 정보는 본 정책에 의해 주관되며 동시에 그 다른 회사에 의해서도 주관됩니다.
- 소매 매장에서 저희 제품이나 서비스를 구매하는 경우, 고객이 이 때 제공하는 모든 정보는 저희 정책 및 그들의 정책에 의해 동시에 주관됩니다.
- 어떤 업체이든 거래하는 모든 업체의 개인정보 보호정책을 살펴보고 개인 정보가 어떻게 사용되는지 알아보는 것이 좋습니다.

5. 비즈니스 고객의 경우는 어떻습니까?

저희는 기밀, 보안 또는 정보 취급에 대한 특정 조항을 포함하는 제품 또는 서비스 계약서를 비즈니스 고객들과 작성했을 수 있습니다. 이러한 계약서가 본 정책과 다르거나 상충되는 경우, 계약서의 약관이 적용됩니다. 그 외 모든 경우엔 본 정책의 약관이 적용됩니다.

수집 정보의 종류, 정보 수집법, 정보 사용법에 대한 질문

1. Cricket 이 수집하는 정보는 어떤 것입니까?

사용하시는 제품 및 서비스의 사용도와 저희와 맺고 있는 비즈니스 관계에 따라 다른 유형의 정보를 수집할 수 있습니다. 계정 정보:

- 고객과 연락을 취할 수 있도록 해주는 연락처 정보입니다. 고객이 저희 서비스를 주문하거나 서비스에 등록할 때 이러한 정보를 획득하게 됩니다. 이러한 정보에는 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소 등이 포함됩니다.
- 고객이 저희와 맺은 재무 관계에 관련된 청구 정보로서 고객에게 제공되는 서비스, 고객이 전화하고 문자 메시지를 주고 받는 전화번호, 납부 내역, 신용 기록, 신용카드 번호, 사회보장번호, 보안 코드, 서비스 내역 등이 포함됩니다.

네트워크, 서비스, 제품 또는 웹사이트를 어떻게 사용하는지에 대한 정보를 포함하여 고객에게 제공된 서비스에 관련된 기술적 정보 및 사용량 정보. 몇 가지 예는 다음과 같습니다.

- 저희 네트워크상에서 고객의 장비를 확인할 수 있게 해주는 장비 정보로서 장비 유형, 장치 ID, 장치 상태, 일련 번호, 설정 상태, 구성 및 소프트웨어 등의 정보.
- 저희 네트워크 상에서 사용하는 장비, 서비스 및 애플리케이션의 운영에 대한 네트워크 성능 및 사용 정보. 이에 대한 예로는 무선 장치 위치, 주고 받은 문자 메시지의 수, 사용된 음성 통화 분 수, 사용된 대역폭, 인터넷에서 데이터를 업로드, 다운로드 또는 스트리밍할 때 고객이 사용하는 리소스를 포함합니다.
- 일부 네트워크 성능 및 사용 정보와 일부 청구 정보는 고객사유망정보 즉, "Customer Proprietary Network Information: CPNI"입니다. CPNI 는 고객이 저희로부터 구매한 통신 서비스의 양, 기술적 구성, 종류,목적지, 위치 및 사용량에 관련된 정보이며, 또한 이러한 서비스의 청구서에 포함되어 있는 정보입니다. 저희는 CPNI 를 고객에게 이동통신 서비스를 제공하는 동안 일상적으로 수집합니다. 전화번호, 이름 및 주소는 CPNI 가 아닙니다.

- IP 주소, URL, 데이터 전송률 및 지연 등의 웹 검색 및 모바일 애플리케이션 정보. 저희는 또한 고객이 방문한 페이지, 고객이 보고 방문한 링크나 광고, 입력된 검색어, 애플리케이션을 여는 횟수, 앱을 사용하는 데 소요하는 시간, 기타 이와 유사한 정보를 획득하게 됩니다.
 - Facebook 버튼과 같은 소셜 미디어 위젯이나 공유 버튼과 같은 위젯 또는 저희 웹사이트에서 실행되는 기타 인터랙티브 미니 프로그램. 이러한 기능은 고객의 IP 주소, 고객이 저희 웹사이트에서 어느 페이지를 방문하는지에 대한 정보를 수집하고 쿠키를 설정하여 이러한 기능이 제대로 작동될 수 있도록 합니다. 소셜 미디어 기능이나 위젯은 제 3자가 운영하거나 저희 사이트에서 직접 운영됩니다. 고객이 이러한 기능을 통해 활동할 때, 이러한 활동 사항은 그 기능을 제공하는 회사의 개인정보 보호정책에 의해 주관됩니다.
 - 저희 추천 서비스를 통하여 친구에게 저희 사이트를 소개하고자 하는 경우, 저희는 이 친구의 이름과 이메일 주소에 대해 묻습니다. 그 후, 자동으로 그 친구에게 일회성 초대이메일을 발송하여 사이트를 방문하도록 합니다. Cricket 은 이 일회성 이메일을 발송하고 추천 프로그램이 얼마나 성공적인지를 추적할 목적으로만 이러한 정보를 저장합니다.
- 위치 정보는 고객의 무선 장치가 어디에 있는지와 우편번호 및 주소를 포함합니다. 위치 정보는 고객의 장치가 셀타워, Wi-Fi 라우터 또는 액세스 포인트 및/또는 위치 확인 시스템(GPS)을 포함하는 위성 및 기타 다른 기술적 시설과 신호를 주고 받을 때 생성됩니다.

2. Cricket 은 어떻게 정보를 수집합니까? 다음과 같이 기본적인 3 가지 방법이 있습니다.

- 저희로부터 구매하거나 계정을 설정할 때 고객이 저희에게 정보를 제공합니다.
- 고객이 저희 네트워크, 제품 및 서비스를 사용할 때 자동으로 정보를 수집합니다. 예를 들어, 네트워크 도구를 사용하여 고객의 통화 기록, 기술적 및 사용 정보를 수집합니다. 또한 쿠키, 웹 서버 로그 및 기타 다른 테크놀로지도 사용합니다.
- 신용 기록, 마케팅 우편 발송 목록과 같은 외부 자원을 통한 정보와 상용적으로 사용 가능한 지리적 및 인구통계학적 정보를 수집합니다.

3. Cricket 은 고객 정보를 어떻게 사용합니까?

저희는 고객의 체험 개선과 저희 사업 강화를 위해 고객 정보를 사용합니다. 몇 가지 예는 다음과 같습니다.

고객의 서비스를 제공 및 관리하고, 질문에 답변하며 문제를 처리 맞춤형 콘텐츠, 관련 광고 및 고객의 관심 대상일 가능성이 있는 제품이나 서비스에 대한 개인화된 특별 혜택 제공

- 서비스 업데이트, 제공 행사 및 프로모션 안내
- 네트워크 무결성 및 보안성 보호, 품질 관리 실행, 역량 최적화 및 남용 방지
- 네트워크 강화 계획, 엔지니어링 및 기술 지원
- 저희의 네트워크 및 서비스를 유지, 보호 및 개발하기 위한 연구 및 분석 수행
- 저희 네트워크나 고객의 네트워크 상에서 불법적 행위, 의심되는 사기 행위 및 잠재적인 위협 방지
- 약관, 사용 제한 정책 또는 기타 서비스 조건 및 제약 사항의 위반 사항 조사
- 모든 이들의 안전성 보호

4. Cricket의 클라우드 서비스를 사용하여 저장하는 정보도 사용합니까?

저희가 클라우드 서비스를 제공한 경우, 고객이 저희에게 다른 용도로 정보를 사용하라는 허락을 주지 않는 한, 고객에게 이 서비스를 제공하기 위하여 저장된 정보만 사용합니다.

정보 공유에 대한 질문

1. 다른 회사들이 제게 마케팅 활동을 할 수 있도록 다른 회사와 제 개인 정보를 공유합니까?

Cricket은 고객에게 제품 및 서비스를 마케팅하는 것을 포함한 다양한 목적으로 고객의 개인 정보를 AT&T 및 기타 제휴사들과 공유합니다. AT&T 및 기타 AT&T 제휴사들을 제외하고, Cricket은 고객으로부터 동의를 받지 않고는 고객의 개인 정보를 다른 회사들과 공유하여 이 회사들이 그들의 제품 및 서비스를 마케팅하는 데 사용할 수 있도록 하지 않을 것입니다.

2. 이런 경우 말고도 제 개인 정보를 다른 회사나 조직과 나누는 경우가 있습니까?

예, 청구 처리 서비스와 같이 저희에게 서비스를 제공하는 업체와 고객의 개인 정보를 공유합니다. 고객의 개인 정보를 안전하게 보호하는 책임성을 저희는 매우 중요하게 생각합니다. 저희는 이러한 업체들이 해당 서비스를 수행하기 위한 목적 외에는 다른 목적으로 개인 정보를 사용할 수 없도록 하며 또한 본 정책과 일관된 방법으로 개인 정보를 보호할 것을 요구합니다.

이러한 서비스를 수행하는 업체는 미국 밖에 또는 고객의 사법권 지역에 위치하고 있을 수도 있습니다. 고객의 개인 정보가 이러한 업체들과 공유되는 경우, 그러한 사법권 관할 법규에 의거하여 해당 정부 기관이 액세스할 수도 있습니다.

정부 기관, 신용 조사 기관, 수금 처리 대행사와 같은 다른 회사나 단체들에 고객의 동의 없이 개인 정보를 제공하는 경우도 있습니다. 다음은 개인 정보를 공유하는 데 대한 몇 가지 예입니다.

- 국가 보안 또는 법률 집행 조건을 충족하는 것을 포함하여 공공 기관의 합법적 요청에 응하는 경우
- 법정 명령, 소환장, 합법적인 증거 제출 요구 및 기타 합법적이거나 규제적인 요구 사항에 준수하며 저희의 법적인 권리를 집행하고 법적인 배상 청구로부터 보호하고자 하는 경우
- 고객의 Cricket 청구 명세서 상에 표시되는 제품 및 서비스에 대한 납부금을 받거나 환불을 하기 위한 경우
- 계약 및 저희의 권리나 재산을 집행하는 경우
- 신원 확인 인증 및 이메일 주소 인증을 하는 경우
- 비상 사태 또는 응급 상황 시나 즉각적인 사망 또는 중대한 육체적 부상이 관련된 상황 시 해당 정부 기관에 통지, 답변 또는 정보를 제공(위치 정보 포함)하는 경우
- 서비스를 제공하는 도중 알게 된 아동 외설물 관련 정보에 대해 국립실종착취아동센터(National Center for Missing and Exploited Children)에 통지하는 경우

개인 정보 및 광고에 대한 질문

1. 제 정보를 광고를 보내는 데 사용합니까?

예, 저희 웹사이트, 스토어에서 또는 제품이나 서비스 사용 중에 표시하신 설정 사항이나 보여주신 관심 사항을 이용하여 Cricket 제품과 서비스에 대한 마케팅 정보와 광고를 보내드리는 데 사용할 수 있습니다. 이러한 광고는 저희 웹사이트나 모바일 애플리케이션으로 제공될 수도 있습니다. 이러한 광고는 "제 1 자" 광고라고도 불리며 서비스 관계의 일환이며, 또 이러한 광고로부터는 수신 거부를 하실 수 없습니다.

저희 광고 파트너들은 또한 쿠키 및 이와 유사한 기술을 사용하여 수집된 익명 정보나 광고 파트너들과 저희가 고객이 나중에 Cricket 이 아닌 다른 웹사이트에서 보게 되는 광고를 맞춤화하기 위해 획득하는 기타 다른 익명 및 집계 정보를 사용할 수도 있습니다. 예를 들어, Cricket 사이트가 아닌 다른 스포츠 관련 웹사이트에서 Cricket 의 광고를 본다면 나중에 다른 웹사이트에서는 Cricket 이 제공하는 스포츠 장비 광고를 보게 될 수도 있습니다. 이는 관련 광고의 한 유형으로 "온라인 행동기반 맞춤형 광고"라고도 불립니다.

2. 쿠키, 플래시 쿠키, 웹 비콘, 위젯 및 서버 로그 파일은 무엇이며, 어떻게 사용되고, 또한 제 컴퓨터로부터 광고에 사용할 정보를 수집하는 웹사이트에 대해서 그러한 정보에 대한 수집을 제한할 수 있습니까?

"쿠키" 및 이와 관련된 용어들부터 살펴보기로 하겠습니다.

- 쿠키는 작은 데이터 파일입니다. 웹사이트들은 브라우저에 이 파일을 설치하여 귀하가 그 웹사이트에 다시 방문했을 때 귀하의 컴퓨터나 모바일 장치를 인지합니다. 쿠키는 사이트 내에서 방문자의 활동 사항을 추적하고, 마지막에 마친 활동으로부터 다시 활동을 재개할 수 있도록 하며, 등록된 사용자명, 기본 설정 사항이나 개인화된 정보를 기억하기 위해 만들어집니다.
- 다음은 쿠키에 대해 유념해야 할 중요한 두 가지 사항입니다.
 - 쿠키를 비활성화하면 일부 웹사이트의 특정 기능을 사용하지 못하게 될 수도 있습니다. 어느 프로그램이나 서비스로부터 가입을 거부한 후 컴퓨터나 웹 브라우저를 변경했거나 가입 거부에 대한 사항을 알려주는 디지털 "쿠키"를 지우거나 삭제한 경우 이러한 가입 거부 절차를 다시 수행해야 합니다.
 - 로컬 저장 쿠키 로컬 저장은 간편하고, 유연하고, 안전하고, 신속하게 HTTP 상태 데이터를 저장할 수 있는 방법입니다. 이는 저희 웹 페이지가 사용자의 웹 브라우저에서 명명된 키/값 쌍을 사용자의 컴퓨터에 저장하는 방법입니다. ATT.com 의 로컬 저장은 저희 도메인의 HTML 페이지에서 주로 데이터를 저장하고 찾아오기 위해 사용됩니다. 로컬 저장 데이터는 세션 기반으로 해당 세션이 종료되고 브라우저가 닫힌 후에는 계속해서 실행되지 않습니다.
- "플래시 쿠키"(로컬 공유 개체 즉 "LSO"라고도 함)는 쿠키와 유사한 데이터 파일이나 좀 더 복잡한 데이터를 저장할 수 있다는 차이점이 있습니다. 플래시 쿠키는 설정, 선호 사항, 사용도 및 기타 유사한 서비스를 기억하는 데 사용될 수 있으며 특정 서비스로 하여금 기능성을 갖추고 이러한 서비스를 사용자들이 이용할 수 있도록 해줍니다. 비활성화되는 경우, 이러한 서비스가 제대로 기능을 수행하지 못할 수도 있습니다. 브라우저 쿠키는 브라우저 설정을 통해 삭제되거나 차단될 수 있지만 플래시 쿠키는 이와는 다른 방법으로 작동합니다. 플래시 LSO 수락을 제한하거나 차단하기 위한 플래시 플레이어의 설정 사항은 일부 플래시 애플리케이션의 기능성을 저하하거나 방해할 수도 있다는 점을 유념하십시오. 플래시 쿠키 관리 방법에 대해 자세히 알아보려면 [Adobe 웹사이트](#)를 방문하여 글로벌 저장 설정 패널에서 변경 작업을 하십시오.
- 웹 비콘은 웹 페이지나 이메일의 작은 그래픽 이미지로 사용자들이 클릭한 페이지나 광고를 기록하거나 이메일 마케팅 캠페인의 성과를 추적하기 위해 사용될 수 있습니다.

- 위젯은 작은 프로그램 또는 애플리케이션으로 웹 페이지에 삽입되어 주식 시세 또는 일기 예보와 같은 실시간 정보를 제공할 수 있습니다. 위젯은 대부분 제 3 자가 제공하며 위젯이 삽입된 페이지를 보는 사용자들에 대한 정보를 제 3 자가 수집할 수 있도록 합니다.
- 서버 로그는 컴퓨터나 모바일 장치에서의 웹 활동을 기록하며 웹 페이지 성능을 개선하고 새 기능을 소개하는 데 주요한 역할을 합니다. 예를 들어, 서버 로그는 입력된 검색어나 클릭된 링크를 기록하며 IP 주소, 장치 유형, 웹 페이지에서 얼마나 오래 머물렀는지와 브라우저의 쿠키 등과 같은 브라우저 정보를 기록할 수도 있습니다.
- 일부 웹사이트에는 "소셜 네트워크 또는 기타 제 3 자 플러그인"이 있습니다. 이러한 플러그인은 해당 플러그인을 클릭하거나 해당 플러그인과 활동을 하지 않더라도 이 플러그인이 설치된 웹사이트들에 정보를 제공해줄 수도 있습니다. 또한 이러한 웹사이트에 계정이 없는 상태에서도 적용됩니다. 소셜 네트워크나 제 3 자가 브라우저로부터 전송할 때 식별자를 사용할 수도 있습니다. 이에는 브라우저 유형, 운영 체제, 장치 유형, IP 주소 및 플러그인이 표시되는 웹 페이지의 URL 에 대한 정보를 포함할 수도 있습니다. 소셜 네트워크 도구나 사이트를 사용하는 경우 이에 대한 개인정보 보호정책에 대해 충분히 숙지할 것을 권장합니다.

쿠키 관리

대부분의 브라우저는 어떤 쿠키를 컴퓨터에 설치할지, 삭제할지 또는 비활성화할지 선택할 수 있도록 해줍니다. 쿠키 제어에 대한 더 자세한 정보는 <http://www.AboutCookies.org> 를 참조하십시오. 쿠키 관리 방법에 대해 더 자세히 알아보려면 다음을 참조하십시오.

- 개별 브라우저
 - [Internet Explorer](#) ◦ [Internet Explorer\(모바일 장치\)](#) ◦ [Safari](#)
 - [Safari Mobile\(iPhone 및 iPad\)](#) ◦ [Firefox](#)
 - [Firefox\(모바일 장치\)](#) ◦ [Chrome](#)
 - [Chrome\(모바일 장치\)](#)
- 플래시 플레이어
 - <http://www.adobe.com/products/flashplayer/security/>

3. 다른 유형의 관련 광고를 위해서도 제 정보가 사용됩니까?

예, Cricket 은 고객의 제품과 서비스 사용을 통해 얻은 정보, 광고 파트너로부터 획득한 정보 및 고객의 나이나 성별 같은 정보를 사용하여 온라인 행동기반 맞춤형 광고가 아닌 다른 유형의 관련 광고도 제공합니다. 고객의 익명 정보를 다른 사용자들의 익명 정보와 합쳐서 "표적 세그먼트"로 집계합니다. 이러한 세그먼트는 그 세그먼트에 속한 모든 이들이 공통적으로 가지고 있는 특정 관심 사항 및/또는 사실적인 특성을 기반으로 합니다. Cricket 은 그러한 정보를 사용하여 바로 그러한 관심 사항이나 특성에 관련된 광고를 전달할 수도 있습니다.

저희는 개개인을 식별할 수 없을 만큼 대량의 집계된 표적 세그먼트로 신중하게 관련 광고를 만듭니다.

4. 제 장치의 위치를 광고 목적으로도 사용합니까?

예, Cricket 은 특성이 유사한 고객들에게 관련 광고를 전달하는 데 사용할 수 있는 통합된 무선 위치 관심 특성을 만들기 위해 고객이 방문한 장소에 대한 정보를 사용합니다.

지역 특성은 예를 들어 "영화관" 같은 지역 유형입니다. 영화관 주변으로부터 받은 무선 장치 집단 정보로 인하여 그 특정 지리 지역(예를 들어 도시, 우편번호 또는 우편번호 + 4 자리 코드)에 살고 있거나 그 지역과 관련된 고객들은 영화에 많은 관심을 가지고 있는 것으로 나타나게 됩니다. 이 경우, 저희는 이 지역에 "영화" 특성을 생성하여 그 지역에 살고 있거나 그 지역과 관련된 고객에게 영화 광고를 보내드립니다.

또한, 고객의 청구 주소나 무선 장치가 가장 자주 접속되는 셀타워를 기반으로 고객의 무선 장치를 도시, 우편번호 또는 우편번호 + 4 자리 코드와 같은 특정 지리 지역과 연관지을 수도 있습니다. Cricket 은 고객이 방문한 장소에 대한 기록을 보관하지 않습니다.

기타 다른 프라이버시 보호책에 추가하여, 표적 세그먼트를 만들기 위해 저희가 사용하는 절차는 무선 위치가 지정된 곳에 적어도 25 가구가 포함되어야 하는 우편번호 + 4 자리 코드나 기타 다른 지리 지역 요건을 포함합니다. 25 가구 요건을 충족하지 않는 우편번호 + 4 자리 코드는 이 요건을 충족하기 위해 다른 우편번호 + 4 자리 코드와 통합됩니다.

5. 이러한 광고로부터 제가 얻는 혜택은 무엇입니까?

이름에서 알 수 있듯이 관련 광고란 개인의 관심사에 맞춘 광고를 받는 것입니다. 예를 들어, 특정 수준의 수입을 가진 21 세에서 25 세 사이의 성인들로 이루어진 표적 세그먼트가 다른 세그먼트에 비해 영화에 큰 관심을 보이고 있다고 가정합니다. 이런 경우, 저희는 이 세그먼트에 젊은 성인층을 대상으로 한 영화 광고를 전달합니다. 이런 방법은 저희가 좀 더 연관성 있는 콘텐츠를 제공하는 방법 중의 하나입니다.

6. 제 개인적인 관심사에 대해 특별히 표현할 수 있습니까?

개인적으로 맞춤형 광고나 프로모션을 개인화하고 전달하기 위해 고객의 개인 정보를 사용하는 새로운 제공 사항을 추가할 때는 고객이 이에 참여하고 싶은지 결정할 수 있도록

통지해 드립니다. 예를 들어, 저희는 고객이 선택한 관심사에 일치하고 고객의 현재 위치 근처에 있는 사업체들로부터 문자 메시지 제공 사항을 받을 수 있도록 가입하는 서비스를 제공할 수도 있습니다. 또는 광고나 기타 유사한 목적을 위하여 고객의 개인 정보를 사용하는 데 대한 대가로 무료 또는 할인 서비스를 제공할 수도 있습니다. 그러나 이러한 목적으로 고객의 개인 정보를 사용하기 전에 저희는 고객이 참여에 대해 정보에 입각한 결정을 내릴 수 있도록 항상 기회를 제공할 것입니다.

7. Cricket 은 광고업체에 어떤 정보를 제공합니까?

Cricket 은 광고업체나 기타 다른 비즈니스 고객에게 광고 캠페인의 성공도에 대한 보고서를 제공할 수도 있습니다. 이러한 보고서는 특정 광고가 조회된 횟수, 조회된 시간대, 이 광고가 모바일 장치 또는 컴퓨터에서 조회되었는지의 여부, 조회를 하는 사람들의 인구통계학적 정보, 이와 유사한 기타 정보에 대한 집계 정보를 포함합니다. Cricket 이나 그 광고 파트너들의 관련 광고 수신을 거부한 경우, 고객의 익명 정보는 관련 광고 캠페인의 성공도에 대한 집계 정보 보고서에 포함되지 않습니다.

위치 정보에 대한 질문

1. 위치 정보가 무엇입니까?

위치 정보는 말 그대로 위치를 알려주는 정보로서 우편번호, 주소, 고객의 무선 장치가 어디에 있는지 등의 정보를 포함합니다.

2. 위치 정보는 어떻게 사용됩니까?

저희는 이 정보를 매우 다양하게 사용합니다. 다음은 이에 대한 몇 가지 예입니다.

- 무선 음성 및 데이터 서비스 제공: 저희 네트워크를 유지하고 개선하기 위하여 저희 네트워크나 고객의 무선 장치로부터 수집하는 다른 정보와 함께 무선 위치 정보를 통합하여 모니터링하고 수집하며 사용합니다. 또한 고객의 동의 하에 개인화된 체험을 제공하기 위하여 위치 정보를 사용할 수도 있습니다. 예를 들어, 411 전화번호 안내 서비스를 제공하는 경우 고객이 이 서비스를 사용하여 특정 사업체에 전화하고자 한다면 저희는 고객의 무선 장치 정보를 사용하여 고객에게 가장 근접한 곳에 위치한 사업체의 전화번호를 제공할 수 있습니다.
- 위치 기반 서비스(Location Based Services: LBS): 무선 장치는 위치에 기반한 수많은 서비스들에 액세스하는 데 사용할 수 있습니다. 저희는 이러한 서비스를 장치에 이미 사전 로드되어 있거나 고객이 다운로드한 애플리케이션을 통해 제공합니다. LBS 는 또한 문자나 기타 다른 기능을 통하여 제공될 수도 있습니다. 고객의 위치가 언제 사용되고 공유되는지에 대해 항상 고객에게 사전 동의를 구합니다. 이러한

동의 요청형식은 다양할 수 있으나 사용하고 계신 Cricket LBS 에서사용하기에 적합한 형식으로 제공됩니다. 장치 설정에서 이러한 애플리케이션에 대한 위치 공유를 비활성화할 수 있습니다.

- 광고에 사용됩니다.

3. 무선 위치 정보는 얼마나 정확합니까?

저희가 사용하는 테크놀로지에 따라 다릅니다. 예를 들어, 저희는 고객의 장치를 고객이 접속하고 있는 셀타워에 기반하여 어디에 있는지 위치를 파악할 수 있습니다. 이 범주는 도시의 경우 셀타워로부터 각 방향으로 1,000 미터까지이며 지방의 경우 10,000 미터까지입니다. Wi-Fi 네트워크는 커피숍과 같이 귀하를 네트워크가 속한 장소와 연결하거나 네트워크가 속한 장소 내 지역이나 장소 근방과 연결하는 좀 더 정확한 위치 정보를 제공합니다.

일부 서비스는 좀 더 정확한 정보가 필요할 수도 있습니다. 이렇게 매우 정확한 정보가 필요한 경우엔 서비스를 제공하고 있는 셀타워의 ID 를 그 타워의 위도와 횡도, 무선 주파수 범위, GPS 정보, 무선 신호의 시간 차이 등과 같은 다른 정보와 연결하여 더 정확하게 위치를 파악합니다. 다양한 요인에 따라 이러한 방법은 30 미터에서 1,000 미터까지의 범위로 무선 장치의 위치를 추정할 수 있습니다.

4. Cricket 만이 제 무선 장치의 위치를 파악할 수 있습니까?

다른 업체들도 파악할 수 있습니다. 예를 들어, 고객의 장치 제조업체나 장치의 운영 체제 제공업체가 장치의 위치를 추적할 수도 있습니다. 모바일 애플리케이션을 다운로드하는 경우, 그러한 앱은 장치나 운영 체제로부터 직접 위치 정보를 획득할 수도 있습니다. 고객의 고용주의 네트워크에 액세스하는 모바일 애플리케이션의 경우, 고용주가 장치의 위치를 파악할 수도 있습니다. 이런 이유로 모든 서비스 제공업체들의 정책을 항상 검토할 것을 권유합니다.

집계 및 익명 정보에 대한 질문

1. 익명 정보를 어디에서 얻습니까?

저희는 때로 쿠키나 기타 다른 유사한 테크놀로지를 사용하여 고객이 저희 제품을 어떻게 사용하는지에 대한 정보를 얻습니다. 이 정보는 고객의 개인 정보를 포함하지 않으며 익명인 것으로 간주됩니다.

하지만 고객의 신원을 확인할 수 있는 정보를 획득하는 경우, 특정 목적으로 사용하기 위하여 저희는 이러한 정보를 익명화합니다. 고객의 신원을 확인하는 데 충분히 사용될 수

있는 데이터 영역(이름, 주소, 전화번호 등)을 삭제합니다. 또한 저희는 다양한 통계적 기술과 조작을 통해 데이터를 익명화하기도 합니다. 정보 익명화는 고객의 프라이버시를 보호하기 위하여 저희가 사용하는 도구 중 하나입니다.

2. 집계 정보에 대해서 더 자세한 설명이 듣고 싶습니다.

집계 정보란 익명정보의 한 유형입니다. 특정 기준을 충족하는 데이터를 익명 그룹으로 통합합니다. 예를 들어, 저희가 캘리포니아 비벌리힐즈(또는 다른 도시, 카운티, 우편번호 등) 고객들의 셀폰 사용도를 콜로라도 볼더 고객들의 사용도와 비교한다고 가정해 보십시오. 이 경우, 저희는 각 지리 지역의 고객 데이터를 모두 익명의 그룹으로 통합한 후 이렇게 집계된 데이터를 서로 비교하여 이 그룹들이 어떻게 비교되는지를 이해합니다.

3. 익명이나 집계 정보를 공유합니까?

예, 다른 회사나 단체들과 특정 목적을 위해 공유할 수도 있습니다. 이에 대한 예는 다음과 같습니다.

- 네트워킹, 소셜, 행동양상, 환경 또는 기타 과학적 연구를 수행하는 대학, 실험실, 전문가 집단 및 기타 단체에 근본적인 새로운 지식을 창조하기 위하여 공유합니다.
- 이러한 데이터를 지방 자치제 및 교통 계획 또는 응급 및 재해 상황 대처 계획과 같은 특정 용도로 지방자치제 당국, 정부 또는 기타 기관과 공유합니다.

이러한 정보를 외부 마케팅 및 분석 보고서와 메트릭스 보고서 같은 외부 보고서에서 공유합니다.

외부 마케팅 및 분석 보고서에 대한 질문

1. 외부 마케팅 및 분석 보고서는 무엇입니까?

- 저희가 다른 업체들의 마케팅, 광고 및 이와 유사한 사용 목적을 위해 판매할 수 있는 외부 마케팅 및 분석 보고서를 작성하기 위해 집계 정보를 사용합니다.
- 이러한 보고서는 무선 및 Wi-Fi 위치, 웹사이트 검색 및 모바일 애플리케이션 사용, 저희가 고객들에 대해 소유한 기타 정보로부터 모두 결합된 정보를 통합하여 보고합니다. 고객은 이러한 보고서에 자신의 익명 정보가 포함될지의 여부에 대해 선택할 수 있습니다.

다음은 외부 마케팅 및 분석 보고서에 포함되는 사항들에 대한 예입니다.

- 사용자들의 인구통계학적 특성(나이나 성별) 정보와 함께 시간별 및 날짜별로 매장 안이나 매장 주변에 있는 무선 장치의 수를 소매업체들에게 보고합니다.
- 다양한 고객층에 따라 특정 장치 유형에 대한 인기를 반영하는 장치 유형, 제조사, 모델을 인구통계학적 정보 및 지역 정보와 함께 장치 제조업체들에게 보고합니다.

2. 외부 마케팅 및 분석 프로그램의 일부로 고객의 개별적인 익명 데이터도 제공합니까?

예, 사업체들에게 개별적인 익명 정보를 제공할 때는 그러한 정보를 반드시 집계 보고서를 제공하기 위해서만 사용하고 다른 용도로는 사용할 수 없도록 요청합니다. 저희는 또한 사업체들이 이 정보를 사용하여 그 어떠한 개인의 신원을 알아보려는 시도를 하지 않고, 이러한 정보를 본개인정보 보호정책과 일관되는 안전한 방법으로 취급할것에 동의하도록 요구합니다.

3. 제 익명 정보를 또 다른 유형의 외부 보고서를 위해 사용합니까?

메트릭스 보고서를 서비스 제공업체들에게 제공하기 위해 익명 정보를 사용할 수도 있습니다. 예를 들면, 콘텐츠 제공업체로부터 음악 프로그램과 같은 엔터테인먼트 콘텐츠에 대한 라이선스를 받을 수도 있습니다. 이러한 제공업체와의 계약에는 저희로 하여금 이 제공업체들에게 특정 시간대에 특정 콘텐츠를 사용한 고객의 수에 대한 측정치 및 기타 통계 값과 이와 유사한 정보를 포함하는 메트릭스 보고서를 제공하도록 요구될 수도 있습니다. 이러한 보고서는 내재된 서비스의 일부로 간주되며 다른 고객이나 공급업체들에게 판매하지 않습니다.

어린이를 위한 온라인 개인정보 보호정책

1. 어린이들의 사용에 대한 정보도 수집합니까?

저희는 13 세 미만의 아동으로부터 나이를 알고 있는 상태에서 개인 신원 확인 정보를 수집하지 않습니다.

2. 자신에게 등록되어 있지 않은 계정을 사용하는 어린이의 경우는 어떻습니까?

가족이 사용하기 위해 구매한 인터넷, 무선 장치 및 서비스를 어린 자녀들이 사용할 수도 있으며 저희는 이에 대해 알지 못합니다. 이런 경우, 수집되는 정보에는 저희 서비스에 가입한 성인 고객과 관련된 것으로 나타나며 본 개인정보 보호정책에 따라 성인의 정보로 취급됩니다.

데이터 보호 및 보안에 대한 질문

1. Cricket 은 고객 정보를 판매합니까? 저희는 고객의 개인 정보를 다른 이에게 그 어떠한 용도로도 판매하지 않습니다. 약속드립니다.

2. Cricket 은 얼마나 오랫동안 고객의 개인 정보를 보관합니까?

고객의 개인 정보는 저희가 비즈니스, 세금, 합법적인 목적을 위해 필요로 하는 한 보관됩니다. 그 후, 모든 기록은 읽을 수 없거나 암호 해독을 할 수 없는 방법으로 폐기 처리합니다.

3. Cricket 은 어떤 보안책을 가지고 있습니까?

- 저희는 고객의 정보를 보호하기 위해 최선을 다하며 저희가 수집하는 모든 정보가 철저히 보안되도록 전자적, 행정적 보안책을 수립해 두었습니다. 이러한 보안책의 일부 예는 다음과 같습니다.
- Cricket 의 모든 직원은 사업 운영 규범(Code of Business Conduct: COBC) 및 특정 주정부 규정 운영 규범에 의해 지배받습니다. 모든 고용인들은 COBC 에 따라 AT&T 의 사업 운영에 적용되는 법규, 규칙, 규정, 법원 및/또는 행정적 명령을 준수해야 하며, 특히 커뮤니케이션 프라이버시와 고객의 기록 보안 및 프라이버시에 관련된 법적 요건 및 회사 정책을 준수해야 합니다. AT&T 는 이를 매우 중요하게 여기며 COBC 에 수립된 기준을 충족하지 못하는 고용인은 누구라도 징계 처분을 받게 됩니다. 이러한 징계 조치에는 해고가 포함됩니다.
- 저희는 고객 개인 정보의 프라이버시를 안전하게 지키고자 테크놀로지 및 보안 기능과 엄격한 정책 가이드라인을 수립하였습니다. 몇 가지 예는 다음과 같습니다.
- 컴퓨터 저장 공간 및 네트워크 장비의 보안을 유지하고 보호하며, 보안 절차는 민감한 정보에 액세스하는 직원들의 사용자명과 비밀번호를 요구합니다.
- 저희가 저장하거나 전송하는 개인 정보를 보호하기 위해 암호화 또는 기타 다른 적절한 보안책을 적용합니다.
- 개인 정보에 반드시 액세스해야 하는 업무를 담당하고 있는 직원만 개인 정보에 액세스할 수 있도록 제한합니다.
- 계정 정보를 제공하기 전에 전화를 건 고객을 상대로나 온라인 상에서 자격 승인 절차를 거쳐 그 계정 정보를 알고 있는 고객이나 타인만이 정보에 액세스하거나 정보를 변경할 수 있도록 합니다.
- 고객의 개인 정보를 안전하게 유지하기 위해 최선을 다하고 있으나 그 어떠한 보안책도 완벽할 수는 없으며, 고객의 개인 정보가 본 개인정보 보호정책과 일관되지 않는 방법으로 공개되지 않을 것이라는 것을 보장할 수는 없습니다(예를 들어, 제 3 자가 법규나 본 정책을 위반하는, 승인되지 않은 행위를 함으로써 발생하는 결과).

4. 보안 위반 상황이 발생하면 이에 대한 통지를 받을 수 있습니까?

법규나 규정은 특정 유형의 민감한 정보가 보안 위반 행위에 관련된 경우 저희가 고객에게 어떻게 통지해야 하는지를 규정합니다. AT&T는 이러한 법규나 규정에 따라 고객에게 이에 대한 통지를 제공할 것입니다.

5. 제 개인 정보를 검토, 수정, 업데이트 또는 삭제하고 제 계정을 비활성화할 수 있습니까?

예, 고객의 계정 및 청구 기록과 관련된 정보를 검토, 수정, 업데이트 또는 삭제하는 데 언제든지 적절한 대로 도움을 드리겠습니다. 하지만 기록을 삭제한 후에도 고객의 정보는 분쟁 해결, 사용자 계약서 및 기타 사업, 기술 또는 법적인 요구 사항 집행을 포함한 여러 가지 목적으로 저희 기록으로 보관될 수 있습니다. 이에 대한 도움을 받으려면 [Cricket 계정](#)에 로그인하십시오. 추가적인 도움이 필요하면 privacypolicy@cricketwireless.com으로 저희에게 연락해 주십시오. 적절한 시일 내에 모든 문의 사항에 대해 답변 드리겠습니다.

추후 변경 사항에 대한 질문

1. 회사 소유주에 변경 사항이 생기는 경우는 어떻게 됩니까?

개인 정보를 포함하여 저희 고객들 및 사용자들에 대한 정보는 합병, 인수, 회사자산판매 또는 다른 제공업체에게 서비스 이전 등의 일환으로 공유되거나 이전될 수도 있습니다. 이는 또한 도산, 파산 또는 도산이나 파산 처리 중 고객 및 사용자 기록이 다른 기업으로 양도되는 보전관리절차와 같이 매우 드문 경우에도 적용됩니다.


2. 본 정책에 변경 사항이 생기는 경우, 이에 대해서도 통지를 받게 됩니까?

저희 사업상 발생하는 변경 사항이나 법적인 요구 사항을 충족하기 위해서 본 개인정보 보호정책은 필요에 따라 업데이트될 수 있습니다. 그러한 경우, 웹사이트에서 눈에 잘 띄는 곳에 변경 사항에 대한 통지서를 게시할 것입니다. 또한 중요 변경 사항에 대해서는 적절한 방법으로 최소한 유효일 30일 전에 변경 사항에 대한 통지를 드릴 것입니다.

선택 및 조정

1. 온라인이나 무선 장치 상에서 특정 유형의 광고에 대한 수신 거부를 하실 수 있습니다.

- 모바일 장치로 전달되는 관련 광고는 [여기](#)에서 수신 거부하실 수 있습니다. 제외시키고자 하는 각 모바일 장치마다 개별적으로 수신 거부하셔야 합니다.
- 웹 페이지 하단에 있는 [광고 선택권](#) 링크를 클릭하여 Cricket 및 다른 광고업체가 제공하는 온라인 행동기반 맞춤형 광고 수신을 거부할 수 있습니다.

- Network Advertising Initiative(NAI) [사이트](#)에서 기타 다른 광고 네트워크로부터 온라인 행동기반 맞춤형 광고 수신을 거부할 수 있습니다.
-  아이콘을 표시하는 Cricket 제품 및 서비스에 대한 온라인 광고를 보는 경우, 아이콘을 클릭하면 [수신 거부](#) 방법에 대한 정보를 받을 수 있습니다.

2. Cricket 으로부터의 제 1 자 광고 수신에 대한 선택도 할 수 있습니까?

제 1 자 광고는 저희 웹사이트를 방문하거나 모바일 애플리케이션을 사용할 때 받는 서비스의 일부로, 제 1 자 광고에 대해서는 수신 거부를 할 수 없습니다.

3. Cricket 으로부터 기타 다른 유형의 마케팅 수신을 거부할 수도 있습니다.

원하지 않는 마케팅 메시지는 매우 귀찮을 수 있습니다. 저희는 이런 이유로 일부 유형의 고객 유도형 커뮤니케이션에 대한 제한을 요청하는 저희 고객이나 잠재 고객의 필요에 부응하고자 최선을 다해 왔습니다.

이메일: 저희가 발송하는 모든 마케팅 이메일은 그 제품이나 서비스 유형에 대한 추가 마케팅 이메일을 중단할 수 있는 지침과 링크를 포함합니다. [여기에서 Cricket 마케팅 이메일 수신을 취소](#)할 수도 있습니다.

문자 메시지 및 MMS: Cricket 이 보내는 광고 문자 메시지 및 MMS 에 대해 "stop"이라는 문자 메시지로 답장을 보내면 수신을 거부할 수 있습니다. [여기](#)에서 수신을 거부할 수도 있습니다.

연방정부 Do Not Call: FTC 는 donotcall.gov 에서 전국 Do Not Call 등록 목록을 관리하며주에 따라 자체적인 Do Not Call 등록 목록을 소유하고 있을 수도 있습니다. 이러한 등록 목록에 번호를 추가함으로써 Cricket 의 텔레마케팅 전화를 금지할 수도 있습니다.

우편: 광고 우편을 제한하려면 [여기](#)에서 수신을 거부할 수 있습니다. 이 우편 수신을 제한한 후에도 법적 고지 사항, 제품 업데이트 및 기타 유사 사항에 대한 정보는 받으실 수 있으며 또한 일부 프로모션 관련 우편을 계속 받게 될 수도 있습니다.

저희 방침은 모두 마케팅 관련 커뮤니케이션을 제한하는 연방 및 주정부의 법적 요구 사항을 충족하기 위해 고안되었습니다. 연방 및 주정부의 "Do Not Call" 목록을 주관하는 요구 사항과 같은 이러한 법규나 규칙은 일반적으로 회사들로 하여금 현재 보유한 고객이나 일부의 경우 과거 고객들에게, 이 고객들이 연방 및 주정부의 "Do Not Call" 목록에 등록이 되어 있는 경우라도 연락을 취할 수 있도록 허용합니다.

4. Cricket 이 CPNI 를 어떻게 사용하는지 제가 조정할 수 있습니까?

예, CPNI 사용과 이에 대한 선택 사항은 [여기](#)에서 자세히 알아볼 수 있습니다. Cricket 으로부터 하여금 고객의 CPNI 사용을 제한한다고 해서 모든 유형의 마케팅 관련 커뮤니케이션이 중단되는 것은 아닙니다.

5. Cricket 의 외부 마케팅 및 분석이나 기타 유사한 보고서로부터 제 익명 정보가 제외되도록 선택할 수 있습니까?

예, 정보 사용을 금지하려면 [여기](#)를 클릭하십시오. 이러한 정보 사용을 금지하면 고객의 익명 정보를 다른 업체가 그들의 마케팅 자료와 분석 보고서를 작성하기 위해 공유하는 것으로부터도 금지하게 됩니다. 이는 측정 보고서에는 적용되지 않지만 측정 보고서 정보가 다른 고객 정보(예를 들어, 인구 통계 정보)와 통합되어 비즈니스 고객이나 서비스 제공업체에게 제공하는 보고서가 작성되는 경우에는 적용됩니다.

본 정책에 대한 문의처

- 본 개인정보 보호정책에 대해 질문이 있으신 경우 아래에 있는 주소로 언제라도 저희에게 직접 연락해 주십시오.
- 이메일은 privacypolicy@cricketwireless.com 을 사용하시면 됩니다.
- 저희에게 서신을 보내려면 Cricket Privacy Policy 로 주소 1120 20th Street, N.W., 10th Floor, Washington, DC 20036 으로 보내 주십시오.
- 본 개인정보 보호정책과 관련되어 있지 않은 기타 문의 사항은 [고객 서비스 팀으로 문의](#)해 주십시오. 기타 추가적인 서비스 옵션은 [온라인 계정에 액세스](#)하여 참조하실 수 있습니다.
- 저희가 만족스럽게 답변을 드리지 않아 해결되지 않은 개인정보 보호나 데이터 사용에 대한 우려사항이 있는 경우 <https://feedback-form.truste.com/watchdog/request> 에서 Cricket 의 미국 기반 제 3 자 분쟁 해결 업체에 문의하십시오. 개인정보 보호나 데이터 사용에 대한 분쟁을 포함하여
- 분쟁에 대한 Cricket 의 해결책이 만족스럽지 않은 경우 <http://www.att.com/disputeresolution> 에서 분쟁 해결 절차를 확인하십시오. 개인정보 보호나 데이터 사용에 대한 분쟁을 포함하여 분쟁에 대한 Cricket 의 해결책이 만족스럽지 않은 경우 <http://www.att.com/disputeresolution> 에서 분쟁 해결 절차를 확인하십시오.
- 또한 FTC Bureau of Consumer Protection 에 [온라인 양식](#)을 사용하거나 무료 전화 877.FTC.HELP(877.328.4357; TTY: 866.653.4261)로 직접 전화하여 불평 사항을 접수하실 수도 있습니다. 기타 권한이나 배상 관련 사항은 연방정부나 기타 해당되는 법규에 의해 고객에게 제공될 수 있습니다.

